

Pague Menos participa de lançamento do Projeto Cestinha

O objetivo é atender 800 crianças carentes até o final do ano



Nova Odessa, 09 de abril de 2015 – A Rede de Supermercados Pague Menos participou ontem do lançamento do Projeto Cestinha, que tem objetivo de atender crianças carentes entre 7 e 12 anos em aulas de basquete gratuitas realizadas em núcleos esportivos localizados em bairros periféricos de Americana.

O projeto é uma iniciativa da Associação Americana Basketball, com apoio da Secretaria de Esportes e tem como patrocinador master a Rede Pague Menos.

Até o momento são quatro núcleos em funcionamento (Frezza, Jardim da Paz, Jardim dos Lírios e São Pedro), com atendimento de 100 crianças. O objetivo é atingir a meta de 18 núcleos em toda a cidade.

A coordenação dos núcleos está sob responsabilidade de Rodrigo Pizzi. Todos os professores contratados são profissionais de Educação Física com registro. “Além disso são profissionais ligados na história do basquete na cidade, com conhecimento. A ideia é atender essas crianças utilizando o basquete como forma de tirá-las da rua”, destacou.

Já Letícia Guilhermino, coordenadora do Departamento de Comunicação e Marketing da Rede Pague Menos, destacou que várias modalidades em todo o mundo cresceram a partir dos investimentos realizados no trabalho de base. “Além de ser um lindíssimo trabalho social com estas crianças o projeto veio para completar esta parceria iniciada em 2014”, disse.

O vice-prefeito e secretário de esportes de Americana, Roger Williams, afirmou que o Cestinha é o maior projeto de base de basquete masculino da Região Metropolitana de Campinas. “É um projeto de encher os olhos. Ao final dele vamos pinçar meninos que tenham chances de ir para grandes times”, destacou.

O Projeto Cestinha teve início em março de 2015. As crianças assistidas têm aulas duas vezes por semana, com duração de uma hora cada. Os interessados deverão pedir aos pais que preencham as fichas de inscrições.