



Política de Patrocínio e Doação

A Rede de Supermercados Pague Menos, por meio do Departamento de Comunicação e Marketing, apresenta a sua Política de Patrocínio e Doação que tem a finalidade de estabelecer os critérios para investimentos de projetos em doações de produtos, destinação direta de valores ou por meio de Leis de Incentivo Fiscal e também doação de produto para fins não lucrativos (beneficentes).

Objetivos

Entre os principais objetivos estão intensificar o reconhecimento da marca, exercer o compromisso e a cidadania corporativa com a comunidade por meio de ações culturais, educativas, esportivas e sociais, além de promover a preservação ambiental.

Foco de investimentos

Em função das diversas solicitações de patrocínios e doações que são encaminhadas para a empresa, a presidência optou por selecionar os pedidos que estejam de acordo com a nova política interna Pague Menos.

Assim, serão apoiados projetos com consistência e relevância, que apresentem um potencial elevado de pessoas beneficiadas, que tenha clareza nos objetivos e metas, que traga visibilidade à Rede e que resultem em melhorias para a vida de comunidades.

Assuntos de interesse

Após liberação da empresa, receberão apoio projetos esportivos, culturais, palestras com finalidade educativa, projetos escolares, além de propostas que contemplem ações para a saúde, conscientização e preservação do meio ambiente.

Não terão apoio

Projetos ligados a religião, política, esporte de risco ou radical (terrestre, aéreo ou náutico), conteúdo inapropriado de peças teatrais que abordem sexo, drogas e violência, que estejam fora do prazo e que não atendam aos critérios acima citados.

Abrangência

O projeto deve obrigatoriamente ter relevância em pelo menos um dos 12 municípios onde há lojas da Rede de Supermercados Pague Menos, ou seja, que atenda a população local das seguintes cidades: Americana, Artur Nogueira, Boituva, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Nova Odessa, Paulínia, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, Sumaré e Tietê.

Formas de investimento

A Rede de Supermercados Pague Menos irá contemplar os projetos selecionados com verba direta do orçamento do Departamento de Comunicação e Marketing, repasse de verba via Leis de Incentivo Fiscal conforme disponibilidade e por meio de doação de produtos.

O número de projetos apoiados e os valores liberados dependerá do orçamento mensal da área, assim como a disponibilidade de produtos solicitados para doação.

Doações

O Pague Menos destina parte da verba de doações de produtos para ações sem fins lucrativos, como eventos beneficentes. As solicitações deverão ser encaminhadas com pelo menos 30 dias de antecedência para o email falecom@supermercadospaguemenos.com.br. A liberação dependerá da disponibilidade de produtos na Rede.

Contrapartidas

Todos os aportes liberados pela Rede de Supermercados Pague Menos serão efetuados mediante a celebração de contrato às partes responsáveis, exceto no caso de doação de produtos.

Todo e qualquer material de comunicação que utilize a logomarca da Rede de Supermercados Pague Menos deve ser submetido à aprovação prévia do Departamento de Comunicação e Marketing.

Processo de seleção

Projetos com aporte até R\$ 10 mil deverão ser encaminhados com até 30 dias de antecedência para o email falecom@supermercadospaguemenos.com.br. Acima desse valor o prazo exigido pela empresa é de 180 dias.

O Pague Menos irá agendar reunião apenas com os projetos que o Departamento de Comunicação e Marketing tiver interesse.

Todos as propostas serão respondidas pelo Departamento de Comunicação e Marketing, mesmo as que não forem contempladas.