

“Amor de mãe dá a volta ao mundo” contempla cinco viagens internacionais

Campanha é realizada em homenagem ao Dia das Mães

POST CARD
Filhão, não perca esta promoção!
Beijos, Mamãe!

Amor de Mãe dá a volta ao mundo!

Concorra a 5 viagens internacionais de presente para a mamãe, com acompanhante, para os destinos mais incríveis do mundo:

Barcelona, Berlim, Orlando/EUA, Roma, Valle Nevado/Chile

Cada compra identificada de R\$ 30,00 = 1 cupom Faça seu cadastro pelo site ou utilize o cadastro anterior, imprima seu cupom e participe! Certificado de Autorização da CAIXA nº 6-0422/2015

ambev BOM BRIL brf ITAIPAVA Coca-Cola KIBON Kimberly-Clark Mischão Nestlé Faz Bem NKS P&G SEARA Unilever VIGOR

Nova Odessa, 02 de abril de 2015 – Termina uma campanha e já inicia outra. É assim a dinâmica da Rede de Supermercados Pague Menos que tem a maior satisfação em elaborar as campanhas promocionais voltadas especialmente para os clientes. Entre 02 de abril e 30 de maio deste ano os clientes irão concorrer a cinco viagens internacionais na Campanha “Amor de mãe dá volta ao mundo”. O lançamento foi realizado em evento realizado ontem, no Miami Lounge, em Americana.

As viagens deste ano oferecem os roteiros mais cobiçados do mundo, como Berlim (Alemanha), Orlando (Estados Unidos), Roma (Itália), Valle Nevado (Chile) e Barcelona (Espanha). Cada viagem será de R\$ 15.000,00 com direito a um acompanhante, incluindo passagem aérea, traslado e hospedagem.

Para concorrer é fácil e rápido: a cada R\$ 30,00 em compras o cliente Pague Menos ganhará um cupom. Após cadastramento, antes de registrar as compras basta digitar o CPF para que os valores gastos sejam incluídos automaticamente no sistema. Depois o cliente deverá imprimir os cupons nos totens disponíveis em todas as 20 lojas da Rede ou no Atendimento ao Cliente e depositar na urna. Para os clientes que já possuem cadastro basta informar o CPF que já estarão participando da promoção.

Coquetel

Para celebrar com grande alegria, a Rede de Supermercados Pague Menos reuniu a presidência, diretoria e compradores da empresa, além dos fornecedores parceiros da campanha em um agradável coquetel de lançamento. Para degustar, o querido e talentoso chef Butcha elaborou um cardápio de dar água na boca: comida de boteco! Caldo de abóbora com gorgonzola, caldo de feijão com pimenta, bacon e couve, filé mignon ao molho de queijo, mini pasteis, bolinho de bacalhau, croquete e outras opções de pratos saborosos! Para acompanhar um chopp bem gelado, refrigerante e suco!