

Show vip de cantor Daniel surpreende convidados do Pague Menos

Nova Odessa, 18 de dezembro de 2013 – Na última segunda-feira, 16 de dezembro, a Rede de Supermercados Pague Menos recebeu 1.200 convidados, no Clube dos Veteranos, em Americana, entre diretoria, colaboradores e fornecedores, para celebrar a inauguração da loja 18, localizada em Hortolândia. A tradicional festa da empresa teve um toque mais que especial: um show mega vip do cantor sertanejo Daniel, que também é atualmente um dos quatro técnicos do Programa The Voice.



A abertura do show ficou marcada pela apresentação de stand up comedy, com o humorista Fernando Strombeck. O diretor-proprietário Laerte Santichio, acompanhado dos irmãos José Carlos e Antonio Luis, subiu ao palco para um discurso. Os convidados também assistiram a um vídeo contendo os planos de expansão da Rede, que em 2014 terá novas lojas nas cidades de Americana, Artur Nogueira e Piracicaba.

O buffet, assinado pela nutricionista do Pague Menos Luciana Baroni, teve início com uma deliciosa tábua de frios regada a muita cerveja gelada de primeira qualidade, além de whisky, frisanter branco, refrigerante e água.

O prato principal da noite foi o tradicional porco no rolete, acompanhado por salada verde, massa e frango ao molho branco. E para adoçar a noite, uma mesa de doces localizada estrategicamente na saída com opções irrecusáveis, como pudim de leite, doce de banana, doce de mamão verde, doce de abóbora com coco, doce de leite, brigadeiro, beijinho e bicho de pé.

Loja 18

O Mall+ Pague Menos, um novo conceito de compras e lazer, além do supermercado oferece aos clientes um espaço climatizado, semelhante ao de um shopping com lojas de sapatos, roupas, bijuterias e muito mais para que o público possa desfrutar de momentos agradáveis com toda a família.

A área total é de 32 mil metros quadrados, sendo que 12 mil metros quadrados são de área construída. A estrutura oferece 360 vagas para estacionamento, e áreas destinadas para quatro lojas âncoras, 15 lojas satélites e quatro quiosques, além do supermercado. A excelente localização – no limite entre as cidades de Hortolândia e Sumaré, com fácil acesso pela Rodovia Anhanguera – também é um dos atrativos. A previsão é atender mais de 100 mil clientes por mês.