

## Pague Menos inaugura Mall+ em Hortolândia com investimentos de R\$ 25 milhões

*Rede é a que mais cresce no interior paulista com 18 unidades em 10 municípios*



**Nova Odessa, 13 de dezembro de 2013** – Com um projeto inovador, a Rede de Supermercados Pague Menos inaugura mais uma loja no município de Hortolândia com investimentos de aproximadamente R\$ 25 milhões. O Mall+ Pague Menos – um novo conceito de compras e lazer – é a 18ª unidade da empresa e começa a funcionar na próxima terça-feira, 17 de dezembro, a partir das 8h.

O diferencial deste empreendimento é o formato Mall+, que além do supermercado oferece aos clientes um espaço climatizado, semelhante ao de um shopping com lojas de sapatos, roupas, bijuterias e muito mais para que o público possa desfrutar de momentos agradáveis com toda a família.



A área total é de 32 mil metros quadrados, sendo que 12 mil metros quadrados são de área construída. A estrutura oferece 360 vagas para estacionamento, e áreas destinadas para quatro lojas âncoras, 15 lojas satélites e quatro quiosques, além do supermercado. A excelente localização – no limite entre as cidades de Hortolândia e Sumaré, com fácil acesso pela Rodovia Anhanguera – também é um dos atrativos. A previsão é atender mais de 100 mil clientes por mês.

A instalação da empresa gerou a contratação de 400 colaboradores diretos e indiretos, distribuídos em todos os departamentos da loja, como padaria, açougue, caixa, etc.

Para 2014, a Rede de Supermercados Pague Menos continua a investir em seu plano de expansão com projetos para as cidades de Americana, Artur Nogueira e Piracicaba.

### **Sobre o Pague Menos**

Inaugurada em 1989, a Rede de Supermercados Pague Menos possui 18 lojas, um Auto Posto, um Centro Administrativo e um Centro de Distribuição instalados nas cidades de Americana, Boituva, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Nova Odessa, Paulínia, Santa Bárbara d'Oeste, Sumaré e Tietê. Com mais de 4 mil colaboradores, a empresa segue em constante expansão e, em breve, terá novas lojas na cidades de Americana, Piracicaba e Arthur Nogueira. O objetivo é sempre trazer novidades aos clientes, priorizando o bom atendimento e oferecendo preço justo.