

## **Supermercados Pague Menos investirá R\$ 30 milhões em loja de Piracicaba**

*Rede é a que mais cresce no interior paulista com 17 unidades em 10 municípios*

**Piracicaba, 11 de outubro de 2013** – A Rede de Supermercados Pague Menos escolheu o município de Piracicaba para inaugurar sua 22ª loja, no primeiro semestre de 2014, no distrito de Santa Terezinha. Os investimentos estão estimados em R\$ 30 milhões, além da contratação de 400 colaboradores diretos e indiretos. Com a aprovação do projeto de instalação da unidade pela Prefeitura Municipal as obras já tiveram início. Em função da localização geográfica, a ideia é inaugurar mais duas unidades na cidade em médio prazo.

Com uma área aproximada de 20 mil metros quadrados, o estacionamento será para 300 veículos e ainda haverá espaço para a instalação de lojas. O projeto oferece novo conceito tanto no layout quanto na estrutura. A cidade de Piracicaba foi escolhida pela rede em função do crescente desenvolvimento populacional e econômico, conforme rigorosa avaliação realizada por especialistas da área de expansão. Além da movimentação econômica que a Rede trará para Piracicaba, os moradores serão beneficiados com preços imbatíveis, acirrando a competitividade de varejo na cidade.



Um dos principais atrativos da empresa é a variedade de produtos, com um mix de aproximadamente 20 mil itens. O que contribui para este fato é a parceria com grandes e importantes players do mercado, principalmente na questão de importação própria de produtos mais refinados como bacalhau, azeite e vinhos.

Todos os setores da empresa realizam o atendimento com excelência, como Padaria, Rotisserie e Hortifruti. No entanto, dois recebem destaque absoluto: a Adegas e o Frigorífico. Com rótulos exclusivos e atendimento personalizado, ao

todo são mais de 50 marcas importadas dos principais países produtores como África do Sul, Argentina, Austrália, Chile, França, Itália e Portugal. Este serviço cuidadosamente monitorado pela sommelier de formação internacional contratada pela empresa.

O Pague Menos também possui frigorífico próprio com a finalidade de selecionar os produtos e manter rígido padrão de qualidade, oferecendo sempre produtos frescos aos clientes. A Linha Leve Mais foi desenvolvida especialmente para atender esta prioridade. Entre os itens mais vendidos estão a Kafta e o delicioso Bife de Linguiça, que faz sucesso em todas as unidades.

## **Campanhas**

Uma forma de prestigiar os clientes Pague Menos é a realização de campanhas anuais com o sorteio de prêmios. As principais são a do Dia das Mães, a BOI MANIA (aniversário da Rede), e a Pague Gênio (lançada em 1º de outubro deste ano e que sorteará mais de R\$ 500 mil em prêmios, como por exemplo, uma casa, um apartamento, Range Rover Evoque e mais três automóveis 0km. A ação tem como garota propaganda a atriz mirim Klara Castanho, que atualmente está no ar com a personagem Paulinha, na novela Amor à Vida da Rede Globo!).

Os colaboradores também são recompensados pelo empenho profissional com a campanha de fim de ano direcionada para todos, independente do cargo e da função. Em 2013, a premiação – que contempla entre outros itens um veículo 0km – será de aproximadamente R\$ 250 mil.

## **Sobre o Pague Menos**

Inaugurada em 1989, a Rede de Supermercados Pague Menos possui hoje 17 lojas, um Auto Posto, um Centro Administrativo e um Centro de Distribuição instalados nas cidades de Americana, Boituva, Campinas, Hortolândia, Indaiatuba, Nova Odessa, Paulínia, Santa Bárbara d'Oeste, Sumaré, Tietê. Com aproximadamente 4 mil colaboradores, a empresa segue em constante expansão e, em breve, terá novas lojas nas cidades de Piracicaba, Arthur Nogueira e Hortolândia, sendo esta última um projeto inovador e arrojado da empresa será inaugurado até o fim de 2013 em Hortolândia. O objetivo é sempre trazer novidades aos clientes, priorizando o bom atendimento e oferecendo preço justo.